

## ОТ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА К ТУРИЗМУ ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ «Z»

*АО «Пигмент» - российский производитель химической продукции, известной на рынке под торговым знаком КРАТА®. Актуальный ассортимент в сочетании с индивидуальным подходом к каждому потребителю делают тамбовское предприятие одним из ключевых игроков отечественного химпрома.*

Компания Пигмент уделяет большое внимание устойчивому развитию предприятия и территорий присутствия, реализуя социальные проекты.

Одним из таких проектов, реализуемый в рамках Политики Устойчивого развития АО «Пигмент», стал проект по развитию туристской инфраструктуры **«От промышленного туризма к туризму для поколения «Z»**.

Программа направлена на реализацию положений Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года в части молодежного, промышленного туризма. Программа - участник - национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и стал участником Национального Рэнкинга вклада бизнеса в достижение национальных целей и реализацию национальных проектов.



Программа АО «Пигмент» отвечает не только национальным целям развития Российской Федерации, но и актуальна в рамках федеральных проектов: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», направлена на достижение показателей нацпроекта, связанных с популяризацией и повышением узнаваемости российских туристических направлений на внутреннем внешнем рынках; повышением доступности поездок по стране для российских граждан, включая детские культурно-познавательные поездки; увеличением количества иностранных туристов, путешествующих по стране; проведения стимулирующих туристические потоки ежегодных событийных мероприятий федерального и регионального масштаба.

**Главная задача** – увеличение внутренних туристических поездок (с 65 млн. поездок в 2019 г. или в 2,2 раза) через увеличение въездного потока в Тамбовскую область, в т.ч. на промышленные туры и экскурсии, осуществляемые АО «Пигмент».

**Период реализации проекта:** май 2019-2025гг. Проект – составная часть Стратегической цели компании на период до 2025 года «Взаимодействие с обществом для устойчивого развития предприятия в период 2021-2025гг», имеет финансирование на долгосрочную перспективу, не менее чем до 2025 года.

С помощью промышленного туризма предприятием формируется бренд территории (предприятие - бренд-амбассадор Тамбовской области, продает продукцию под торговой маркой «КРАТА» - КРАсители ТАмбова).

Реализация программ детского и промышленного туризма являются одним из инструментов профориентации школьников и студентов профильных вузов.

АО «Пигмент» в 2019 г. на заводской территории открыло промышленный визит-центр. В месяц осуществляется до 30 экскурсий



и мероприятий, которые разработаны согласно Национального стандарта «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Маршруты можно заказать непосредственно в информационно-выставочном центре АО «Пигмент», [на сайте](#), либо у туроператоров, с которыми у предприятия подписаны соглашения.

На сегодняшний день маршруты предлагаются [Информационно-туристическим порталом Тамбовской области](#), [национальным туристическим порталом «Russia Travel»](#).

Промышленные и детские экскурсии доступны в составе уже существующих туристических маршрутов по Тамбовской области (например, туроператор «Джин-тур» [«Путешествие во времени»](#), туроператор «Вернисаж» [«Хочу все знать»](#), турагенство «Семирамида» [«Волшебники Пигмента»](#) и т.д.

Кроме того, производственные маршруты реализуются в рамках программы кэшбека Федерального агентства по туризму (с возвратом 20 процентов) на сайте Мирпутешествий.рф. Маршруты можно приобрести также с помощью «Пушкинской карты».

**Рабочий язык проекта:** русский

### **Актуальность проекта**

АО «Пигмент» сохранило с советских времен объекты социальной инфраструктуры (санаторий «Сосны», база отдыха «Лесная, детский лагерь «Солнечный», полноценный концертный зал на 600 мест), которыми долгое время пользовались работники предприятия, однако, интерес к этим объектам жителей и гостей города заставил посмотреть под иным углом зрения на важность вопросов поддержки и развития внутреннего и въездного туризма в регионе.



Так появилась идея к 70-летию юбилею предприятия (май 2019) создать объект аттракции нового типа. Информационно-выставочный центр АО «Пигмент» стал не только подарком коллективу компании, но и всему региону. Вместе с его функционированием была начата системная работа по развитию промышленного и детского туризма. Данные виды туризма относятся к категории социальных, и не являются коммерческой прерогативой деятельности предприятия.

Следуя принципам Устойчивого развития АО «Пигмент» зафиксировало готовность быть открытыми, продемонстрировать жителям и гостям региона безукоризненность передовых технологий, прозрачность управления производством, отношения в рабочем коллективе, развеять экологические и технологические предрассудки. Кроме того, реализация АО «Пигмент» программ детского и промышленного туризма являются одним из инструментов профориентации школьников и студентов профильных вузов.

Как показала практика работы в условиях пандемии по Covid-19 в особой заинтересованности реализации предприятием данного направления оказался малый и средний бизнес, работающий в индустрии гостеприимства: в условиях, когда показатели выездного туризма снижались, необходимы были новые ниши, одной из которых стали визиты на АО «Пигмент» как объект промышленного туризма.

**Целевая аудитория программы** многосоставна:

Поколение «Z» - учащиеся, студенты образовательных учреждений области и регионов России. Информационно-выставочный центр работает в режиме визит-центра на всех без исключения посетителей, включая как одаренных детей и молодежь (победители конкурсов и олимпиад), так и гостей с ограниченными возможностями (нарушения: зрения, слуха, речи, интеллекта (умственная отсталость), задержка психического развития, ДЦП и другие нарушения опорно-двигательного аппарата, полиморфные нарушения и т.д.);

Семьи с детьми, занимающиеся культурным досугом и совместным отдыхом, путешествиями;

Mise-туристы (деловые партнеры города и области, предприятия, посещающие информационно-выставочный центр АО «Пигмент»).

Визит-центр расположился в одном из бывших цехов, до пересечения проходных.

В программе посещения завода: интерактивного выставочного зала, панорамного кинотеатра, виртуальной и реальной химической лаборатории, экспериментариума, работа на промышленных макетах и сенсорных мониторах, интерактивных экспонатах и электронных стендах, аудиовизуальные инсталляции, созданные на основе уникальных фото и видеоархивов, документов и артефактов.

Посетителей ждет увлекательное путешествие сквозь время и пространство. Экспозиция спроектирована с использованием современных технологий, позволяющих «оживить» любой экспонат. Участники смогут узнать о том, как менялся Тамбов с появлением на его территории анилинокрасочного завода, впоследствии ставшем химкомбинатом и производственным объединением «Пигмент». Для всех гостей и посетителей откроется тайна прибытия немецкого оборудования и технологий, ставшими базовыми для производства первой продукции – красного пигмента, произведенного в 1949 году для карандашных фабрик им. Красина и Сакко и Ванцетти.

В производственной зоне посетителям представлена возможность совершить путешествие по территории предприятия с помощью технологии 3D-mapping. Макет «Производственная площадка АО Пигмент» с технологией дополненной реальности знакомит посетителей с современной территорией завода, местонахождением цехов, дает информацию по каждому цеху, его назначению и выпускаемой продукции, фотографии рабочих моментов и технологических процессов. Наведя камеру планшета на интересующий объект, можно «оживить» объект в видеоконтенте, подгрузить более подробную информацию по каждому цеху, посмотреть его назначение, выпускаемую продукцию, фотографии рабочих моментов и технологических процессов.

После чего группа гостей отправляется к барельефам с бесконтактным управлением «TouchScreen» наблюдать за технологическими цепочками производства основной продукции. Так происходит погружение в процессы производства оптического отбеливателя белофора и сульфаминовой кислоты, акриловых эмульсий и смол, формалина. Макет-схемы расположены на стенах и демонстрируют внешние конструктивные особенности производственных установок. Дополнительная информация о стадиях технологического процесса, способах использования и технических характеристиках представлена в виде объемной инфографики и проекционной системы.

С помощью электронного видеоскопа происходит знакомство с современной выставкой образцов продукции, областью их применения в отраслях промышленности, данным по выпуску, перспективам развития товарных направлений.

Постепенно от ознакомительной части происходит переключение в обучающую фазу. У установки производства желтого пигмента туристы знакомятся с технологическим процессом его производства. Стилизованный макет производственной установки наглядно демонстрирует внешние конструктивные особенности производственного оборудования. С помощью технологии дополненной реальности на экране транслируется динамичный видеоряд и знакомит посетителей с технологической



цепочкой производства пигмента, демонстрируя процессы, происходящие в аппарате и сами аппараты в разрезе. Небольшой развлекательный компонент заложен в возможностях программы, поскольку экспонат работает в режиме «Фотобудки» и фотографирует на память посетителей на фоне промышленного оборудования. Фото можно забрать в ежедневно пополняемых альбомах в социальных сетях.

Витринный комплекс «Профессии предприятия» знакомит с основными производственными профессиями «Пигмента». Если группа принадлежит поколению «Z», гости имеют возможность «вжиться в роль» потенциальной профессии. Поскольку теоретический компонент был преподнесен в процессе предыдущих стадий, то



появляется возможность приступить к работе на многофункциональном столе-экспериментариуме в игровой форме изготовить виртуальную сульфаминовую кислоту, смолы и акриловые эмульсии. После проведения виртуальной серии можно провести демонстрационные эксперименты по определению качеств оптических отбеливателей, произвести анализ миграционной устойчивости пигментов, выявить колористические показатели красителей и установить характеристики их дисперсности. В целях реализации практического кейса гости из

экспозиционного зала перемещаются в лабораторный демонстрационный комплекс.

В экспериментариуме запущены 9 программ для туристов разного возраста и интересов. Маршрут, в случае перехода на территорию предприятия (при предварительном бронировании) продолжается инструктажом по технике безопасности, получением спецодежды и переходом в цеха и лаборатории (производство пигментов, красителей и сульфаминовой кислоты).

Маршрут можно приобрести в Информационно-выставочном центре, на сайте, у туроператоров Черноземья, на сайтах-агрегаторах. Действует система платежа по «Пушкинской карте».

### Этапы программы

Поэтапный ввод в работу проекта начался в мае 2019, и продлился весь период пандемии до начала 2022 года.

16.05.2019 состоялось открытие интерактивного выставочного зала для проведения промышленных экскурсий, площадью 600м<sup>2</sup>, заложена «капсула времени»;

Заклучено Соглашение с Управлением культуры и архивного дела области о развитии внутреннего и въездного туризма;

11.01.2020 открыли кинозал, лабораторию-экспериментариум, со-learning центр. Формирование устойчивого туристического потока, презентации маршрутов на профессиональных туристических выставках, продвижение проекта на российском рынке, перевод экспозиции на английский язык, адаптация экскурсий для иностранных туристов.

03.09.2021 Открытие заправки для электромобилей на прилегающей к информационно-выставочному



центру территории. Формирование новой категории туристов – автомобилистов, которые оставляя на зарядке свой электромобиль идут в это время на промышленные экскурсии;

17.10.2021 Открытие первого концертного сезона вновь созданного в Тамбовской области Академического симфонического оркестра имени С.В. Рахманинова. Территория предприятия стала «домашним» концертным залом и привлекает новые группы гостей. В симфонические программы оркестра проводятся при поддержке АО «Пигмент».

08.04.2022 Включение АО «Пигмент» в состав регионального отделения Проектного офиса по детскому туризму Российского союза туристической индустрии.

## Результаты Программы

Инвестирование 95 млн. руб. в создание Визит центра как объекта туристического показа, имеющего познавательное значение для детей и молодежи, привлекательного объекта туристической аттракции Тамбовской области;

инвестирование в развитие туризма в Тамбовской области (создание и продвижение реальных/виртуальных маршрутов, трансляция методологии).

Принято около 3000 чел. (2019 г) и около 5000 чел. (2020 г.), более 6000 тысяч гостей в 2021 г. География внутреннего и въездного турпотока - Тамбовская область, гости со всех регионов России и более 25 зарубежных стран.

*Социальный эффект:* рост числа туристов, реагирующих на интеллектуальный продукт, спроектированный специально для них и с учетом их потребностей;

Формирование новых образовательных маршрутов на действующее производство, которые рожают интерес к инженерии, науке;

Разработка нового познавательного контента в сфере промышленного туризма с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности для режимных и закрытых участков производства;



Появление новых рабочих мест в результате роста потока и формирования новых маршрутов;

Создание контента, позволяющего работать другим компаниям в сфере гостеприимства.

Участники промышленных экскурсий находят интеллектуальную альтернативу традиционным местам проведения свободного времени. Реализуемые программы промышленного туризма является частью социальной программы бизнеса.

Для участников профориентационных мероприятий, ветеранов, многодетных семей, инвалидов, работников предприятия и членов их семей установлен режим бесплатного посещения. Для работающих пенсионеров, а также детей и молодежи, студентов вне профориентационных программ установлена минимальная цена на посещение (льготный тариф) – 150 рублей.

В целом, старт программы привел к тому, что к компании пересмотрено отношение со стороны жителей и гостей города, с большим интересом развернувшись к предприятию. Деятельность АО «Пигмент» имеет высокий индекс социального одобрения. В сочетании с обустройством территории и развитием других элементов городской среды (закладка «капсулы времени», создание нового сквера около Информационно-выставочного центра, обустройство прилегающих территорий, являющихся муниципальной собственностью), проект существенно влияет на позитивный имидж Тамбова. Таким образом, вклад АО «Пигмент» может быть соизмерим с влиянием на общий уровень культуры жителей.

Множество **положительных отзывов** на агрегаторах и сайтах-отзовиках (трипадвизор, яндекс, гугл-картах, 2gis, Inspirock, Zoon, Flamp и т.д.), в группах социальных сетей являются примером служения региону присутствия компании.

АО «Пигмент», реализует программу развития туризма в Тамбовской области стал:

обладателем Гран-при Всероссийской туристской премии «Маршрут года» в номинации «Лучший маршрут на действующее производство» (2019).

Финалистом Всероссийского конкурса детских туристических проектов (Ростуризм) в номинации «Туристический маршрут в сфере промышленного туризма (2020);

Победителем Всероссийского туристического фестиваля многодетных семей «Моя Россия». Признан лучшим учреждением России для семей с детьми.

Победителем Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» в номинации «За вклад социальных инвестиций и благотворительности в развитие территорий»;

Номинант «Народного голосования» 2020 года Общенациональной награды в области высоких технологий и интернета «Премия Рунета» в номинации: «туристический маршрут в сфере промышленного туризма». По итогам голосования проект находился в первой двадцатке из 100 номинированных проектов.

Победитель Международной премии #МыВместе (2021)

Автор проекта – финалист конкурса «Мастера гостеприимства» (2020, 2021), «Лидеры России» трек «Культура» (2021) платформы «Россия – страна возможностей»

Пример формирования ярко-выраженной помощи территории присутствия в данном направлении позволяет малому и среднему бизнесу быть крайне заинтересованному в деятельности АО «Пигмент» по развитию промышленного и детского туризма. Так, туроператоры, привозящие иностранных туристов на предприятие, получили возможность формировать заявки на:

- предоставление субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов;

- получение грантов на развитие внутреннего и въездного туризма от Ростуризма;

Туристические компании, полиграфические предприятия, сувенирный бизнес компании-перевозчики благодаря растущему спросу на их услуги в процессе реализации промышленных и детских экскурсий, имеют возможность стабильно работать, что немаловажно в фактических экономических реалиях 2020 года.

Инициатива АО «Пигмент» является характерным примером удачного государственно-частного партнерств, фактически подготовила инвестиционную основу для вхождения Тамбова с проектом промышленного туристического кластера на конкурсный отбор объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров, реализация которых будет осуществляться в 2021-2023 годах.

Опыт АО «Пигмент» представлен в [Отчете об устойчивом развитии; на площадке АСИ «Смартека».](#)

[Видеовизитка проекта](#)

